

■記事単体のチェック表		0:知らない 1:知っているができていない 2:意識してできている
大項目	項目	自己評価
タイトル	タイトルを見てテーマ(何を伝えたいのか)が明確であるとわかる タイトルに狙ったキーワードが含まれている	
全体構成	タイトル(テーマ)に沿った内容を述べている リード文・各論・まとめのフォーマットで記事が構成されている 記事は読者の悩み・欲求を解決しているものになっている(答えを示している)	
見出し	見出し(h2,h3)を使ってブログを書いている 見出しの階層(h2,h3,h4)の論理構造が正しく構成されている 見出しにはできるだけキーワードや共起語などが含まれている 各見出しを見ただけで記事の内容がわかる	
リード文	リード文で記事の結論(要約)を述べている リード文で読者の欲求・悩みを指摘している	
文章	パラグラフライティング(導入文・主文・まとめ)のフォーマットで文章を書いている 文章は2行以内で句読点を使って一旦区切っている。 主張がある部分には客観事実(データ)も述べている 読んでみて主語と述語が遠すぎると感じない スマホで見たときに適切に改行されて読みやすくなっている	
工夫	アイキャッチを見ただけでテーマがわかる様に工夫している 表や箇条書きにできそうなところを表や箇条書きでまとめている 図で説明できそうなところを図で説明している 写真で説明できそうなところを写真で説明している	
画像	画像は鮮明に見える(ぼやけていない) 画像に代替テキストを設定している	
リサーチ	競合記事にはないオリジナルコンテンツが入っている 競合記事をみてあった方が良くと思うコンテンツはカバーしている 競合記事よりも優位性があり SNSシェア・被リンクをもらえそうな内容に仕上がっている	
その他	カテゴリーを設定している 関連記事を内部リンクで紹介している	

■記事全体のチェック表		0:知らない 1:知っているができていない 2:意識してできている
大項目	項目	自己評価
全体	ブログは特定ジャンルに特化している	
	サジェストツールを使ってジャンルに沿った関連キーワードを洗い出している	
	マインドマップ(またはエクセルなど)で書くべき記事が洗い出しされている	
	ブログを見て専門性・権威性があると感じられる	
必要コンテンツ	プロフィールが掲載されている	
	お問い合わせページが掲載されている	
	プライバシーポリシーが掲載されている (Google Analyticsのことや広告配信のことを掲載している)	
応用	GRCなどを用いてキーワード順位を管理している	
	Search Consoleを用いて、全体のキーワードの順位状況確認している	
	Search Consoleを用いて、ページごとのキーワードの順位状況確認してリライトしている	
作成:2021.02.16 version1.0		